

## Regulamin Promocji

### „Przedłuż Walentynki o miesiąc z Showmax”

#### § 1

##### DEFINICJE

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Promocja** – akcja marketingowa pod nazwą: „Przedłuż Walentynki o miesiąc z Showmax” skierowana do pełnoletnich osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, na warunkach objętych Regulaminem, organizowana i prowadzona na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie;
2. **Organizator** – InPost Paczkomaty Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (30-624), ul. Wielicka 28, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000418380, NIP 6793081395, wysokość kapitału zakładowego 31 675 000,00 PLN.
3. **Partner** – SHOWMAX B.V., spółka utworzona i zarejestrowana zgodnie z prawem Holandii, z siedzibą w Hoofddorp, pod adresem: Taurusavenue 105, 2132 LS, Hoofddorp, Holandia, wpisana do holenderskiego rejestru handlowego pod numerem 64610489.
4. **Serwis Showmax** – serwis internetowy należący do Partnera, dostępny pod adresem [www.showmax.com](http://www.showmax.com).
5. **Regulamin Serwisu Showmax** – oznacza następujące dokumenty: "Regulamin świadczenia usług Showmax - globalny (z wyłączeniem RPA)", "Umowa licencyjna z użytkownikiem końcowym aplikacji Showmax" oraz "Polityka prywatności Showmax - globalna (z wyłączeniem RPA)", znajdujące się pod adresem [www.showmax.com](http://www.showmax.com), z zastrzeżeniem, że świadczenie usług przez Partnera ma miejsce w zakresie dotyczącym zawarcia przez Uczestnika Promocji z Partnerem umowy bezpośrednio celem uzyskania dostępu do Serwisu Showmax na podstawie Odnośnika aktywacyjnego, zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu, jak również może mieć miejsce poza Promocją.
6. **Formularz** – formularz zamieszczony na stronie [www.inpost.pl/showmax](http://www.inpost.pl/showmax) umożliwiający uzyskanie Odnośnika aktywacyjnego.
7. **Odnośnik aktywacyjny** – odnośnik www wygenerowany za pośrednictwem Formularza przy użyciu numeru przesyłki przez osobę biorącą udział w Promocji zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu oraz po autoryzacji dokonanej z użyciem numeru telefonu analogicznego jak numer użyty przy odebraniu przesyłki z Paczkomatu, umożliwiający aktywowanie Ważności konta.
8. **Uczestnik Promocji** (zwany zamiennie **Uczestnikiem**) – pełnoletnia osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która jako klient Organizatora skorzysta z usług Paczkomatów InPost w czasie trwania Promocji, o pełnej zdolności do czynności prawnych oraz spełniająca pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie, w tym:
  - a) skorzystała z Paczkomatu InPost w okresie trwania Promocji; przy czym przez skorzystanie z usług Paczkomatu rozumie się każdorazowe odebranie z Paczkomatu przesyłki opatrzonej każdorazowo odmiennym numerem przed upływem 48 godzin od momentu

otrzymania przez Uczestnika wiadomości e-mail informującej o możliwości odbioru przesyłki z Paczkomatu.

- b) wyraziła zgodę na udział w niniejszej Promocji, wygenerowała Odnośnik aktywacyjny i uzyskała dostęp do Przedmiotu promocji poprzez łączne spełnienie poniższych warunków:
- (i) wypełnienie Formularza i zaznaczenie w nim checkboxu z akceptacją niniejszego Regulaminu,
  - (ii) zaznaczenie pozostałych checkboxów na stronie wskazanej w ppkt. i powyżej (co stanowi zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika dla celów związanych z przedłożeniem oferty przez InPost lub skierowaniem do Uczestnika pytania związanego z produktami InPost, jak również na otrzymywanie materiałów reklamowych i promocyjnych zgodnie z wymogiem ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2017 r. poz. 1219 ze zm.),
  - (iii) wygenerowanie za pomocą Formularza Odnośnika aktywacyjnego, poprzez podanie danych identyfikujących w postaci numeru przesyłki i adresu email wykorzystanego przy odbiorze tej przesyłki dokonanego zgodnie z lit. a) powyżej,
  - (iv) wybranie Odnośnika aktywacyjnego dostępnego w wiadomości e-mail wysłanej po poprawnym wypełnieniu i wysłaniu Formularza,
  - (v) zarejestrowanie bądź zalogowanie się w Serwisie Showmax z wykorzystaniem Odnośnika aktywacyjnego w okresie trwania Promocji; w przypadku rejestracji warunkiem otrzymania Przedmiotu promocji jest podanie danych niezbędnych do dokonania rejestracji, a następnie danych związanych z formą płatności za usługi Partnera oferowane poza Promocją (w postaci karty płatniczej lub konta Paypal), a także akceptacja Regulaminu Serwisu Showmax, która jest równoznaczna z zawarciem przez Uczestnika z Partnerem umowy o świadczenie usług oraz właściwych umów licencyjnych zgodnie z Regulaminem Serwisu Showmax.
9. **Paczkomat** – samoobsługowa, elektroniczna szafa depozytowa, umożliwiające osobie upoważnionej nadawanie lub/i odbiór znajdujących się w nim przesyłek lub paczek. Aktualny wykaz Paczkomatów zamieszczony jest w serwisie internetowym zlokalizowanym pod adresem [www.paczkomaty.pl](http://www.paczkomaty.pl). Wyłącznie na potrzeby niniejszego Regulaminu przez Paczkomat należy rozumieć także mobilny Paczkomat umożliwiający odbiór przesyłki przy Paczkomacie, przy czym czas na odbiór przesyłki określony w § 1 ust. 8 lit a Regulaminu biegnie na nowo w przypadku umieszczenia przesyłki z mobilnego Paczkomatu w Paczkomacie.
10. **Przedmiot promocji** – usługa Partnera, polegająca na dostępie do treści udostępnionych przez Partnera w Serwisie Showmax, po zarejestrowaniu Uczestnika w tym serwisie, przez okres 30 dni od dnia aktywacji Przedmiotu promocji (czas ważności konta w Serwisie Showmax), co następuje z wykorzystaniem Odnośnika aktywacyjnego na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.

## § 2

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie **od 12 lutego 2018 r. r. do 12 marca 2018 r.** (data skorzystania z usługi Paczkomatów InPost Organizatora w czasie trwania Promocji poprzez odbiór z Paczkomatu przesyłki przez Uczestnika), lub do wyczerpania przez Uczestników wszystkich Przedmiotów promocji, z zastrzeżeniem, że Przedmiot promocji w ramach niniejszej Promocji można aktywować w Serwisie Showmax do dnia wskazanego §3 ust. 3

- Regulaminu poniżej. O zakończeniu Promocji w skutek wyczerpania Przedmiotów promocji Organizator powiadomi na stronie internetowej [inpost.pl/showmax](http://inpost.pl/showmax).
2. Liczba Przedmiotów promocji jest ograniczona i wynosi 20 000 sztuk. Odnośnik aktywacyjny umożliwiający uzyskanie Przedmiotu promocji będzie wydawany według kolejności zgodnych z Regulaminem zgłoszeń Uczestników.
  3. Zasady korzystania z usługi Paczkomatów InPost jak i innych usług pocztowych, świadczonych przez Organizatora, określone są w regulaminach zamieszczonych na stronie: <https://inpost.pl/pl/pomoc/cenniki-i-regulaminy/regulaminy>.
  4. Skorzystanie z niniejszej Promocji i aktywowanie Przedmiotu promocji za pomocą Odnośnika aktywacyjnego wiąże się z koniecznością:
    - a) Rejestracji lub posiadania konta w serwisie Partnera (Serwis Showmax),
    - b) Zawarcia z Partnerem umowy o świadczenie usług oraz właściwych umów licencyjnych zgodnie z Regulaminem Serwisu Showmax.
  5. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz Partnera.
  6. Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Promocji. Uczestnik przystępując do Promocji potwierdza, że zapoznał się z zasadami i wyraża zgodę na związanie treścią Regulaminu.

### § 3

#### ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Warunkiem udziału w Promocji jest:
  - a) skorzystanie z usługi Paczkomatów InPost w czasie trwania Promocji okresie od **12 lutego 2018 r. do 12 marca 2018 r.** (chyba że czas trwania Promocji uległ skróceniu wskutek wyczerpania przez Uczestników wszystkich Przedmiotów promocji), przy czym przez skorzystanie z usług Paczkomatu rozumie się każdorazowe odebranie z Paczkomatu przesyłki opatrzonej każdorazowo odmiennym numerem, koniecznie przed upływem 48 godzin od momentu otrzymania przez Uczestnika wiadomości e-mail, informującej o możliwości odbioru przesyłki z Paczkomatu,
  - b) spełnienie warunków opisanych w § 1 ust. 8 lit. b Regulaminu powyżej, co jest równoznaczne ze zgłoszeniem Uczestnika do Promocji.
2. By aktywować Przedmiot promocji, należy dokonać uprzedniej rejestracji konta w Serwisie Showmax. Aby dokonać rejestracji konta należy wejść na stronę Serwisu Showmax pod adresem [www.showmax.com](http://www.showmax.com) i dokonać rejestracji konta w Serwisie Showmax poprzez podanie adresu e-mail oraz ustalenie hasła. Rejestracja w Serwisie Showmax jest równoznaczna z akceptacją Regulaminu Serwisu Shwomax.
3. Każdy z Odnośników aktywacyjnych można aktywować w Serwisie Showmax do dnia 31.03.2018 r., z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej. Po upływie tego terminu Odnośnik aktywacyjny nie będzie uprawniał Uczestnika Promocji do aktywacji Przedmiotu promocji i skorzystania z Promocji.
4. Odnośnik aktywacyjny umożliwia Uczestnikowi Promocji aktywację Przedmiotu promocji. Każdy Uczestnik Promocji może w okresie trwania niniejszej Promocji wykorzystać tylko jeden Odnośnik aktywacyjny.
5. Jednostkowa wartość Przedmiotu promocji wynosi: 19,90 zł (w tym VAT)
6. Każdy Uczestnik może otrzymać i wykorzystać tylko jeden Przedmiot promocji. Przedmiot promocji nie podlega sumowaniu lub łączeniu z innym Przedmiotem promocji oraz innymi promocjami.

7. Przedmiot promocji nie podlega wymianie na gotówkę lub rzecz innego rodzaju.
8. Uczestnik Promocji przyjmuje do wiadomości, że treści dostępne w Serwisie Showmax, dostępne po aktywacji Przedmiotu promocji, są zapisane na serwerach Partnera i dostępne dla Użytkownika w trybie „online”, jak również skutek pobrania ich na urządzenie mobilne. Uczestnik Promocji przyjmuje ponadto do wiadomości, że po upływie czasu ważności konta w Serwisie Showmax, określonego w § 1 ust. 10 Regulaminu, o ile nie zrezygnuje z usługi w sposób określony w Regulaminie Serwisu Showmax, Uczestnik będzie miał nieprzerwany dostęp do treści dostępnych w Serwisie Showmax na warunkach standardowych, za opłatą dokonaną na podstawie metody płatności wskazanej przy rejestracji w Serwisie Showmax (karty płatniczej lub konta PayPal).

#### § 4

#### REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji przez Organizatora, a tym w zakresie wszelkich czynności Uczestnika Promocji do momentu aktywacji Przedmiotu promocji, można zgłaszać w drodze wiadomości e-mail na adres [showmax@inpost.pl](mailto:showmax@inpost.pl) lub pisemnie na adres Dział Reklamacji Paczkomaty InPost, ul. Powstania Warszawskiego 15, 31-539 Kraków, z dopiskiem: „Promocja Walentynkowa Showmax” przez cały czas trwania Promocji, oraz po jej zakończeniu, jednak nie później, niż w ciągu siedmiu dni od dnia określonego w § 3 ust. 3 Regulaminu.
2. Reklamacje, o których mowa w ust. 1 powyżej powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres osoby składającej reklamację, jej adres-email, a także numer telefonu komórkowego Uczestnika oraz numer przesyłki, przy pomocy których Uczestnik wygenerował lub podjął próbę wygenerowania Odnośnika aktywacyjnego, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje dotyczące obsługi niniejszej Promocji przez Partnera od momentu dokonania przez Uczestnika aktywacji Przedmiotu promocji są rozpatrywane przez Partnera zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie Serwisu Showmax dostępnym przy rejestracji oraz logowaniu się do Serwisu Showmax, a także na stronie [www.showmax.com](http://www.showmax.com). zgodnie
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie do 30 dni kalendarzowych liczonych od daty ich otrzymania.
5. Reklamacje dotyczące obsługi niniejszej Promocji przez Partnera rozpatrywane będą na warunkach i w sposób wskazany w Regulaminie Serwisu Showmax, z uwzględnieniem postanowień ust. 8 jak i 9 poniżej.
6. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
7. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora, za pośrednictwem poczty elektronicznej poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres Uczestnika podany przez niego w reklamacji.
8. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego przed miejscowo właściwym sądem powszechnym.
9. Uczestnik Promocji może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących zakupów internetowych, Uczestnik Promocji może złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

## § 5

### DANE OSOBOWE

1. Uczestnik, poprzez zgłoszenie udziału w Promocji zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu, w szczególności zgodnie z § 1 ust. 8 lit. b Regulaminu, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora jako administratora danych osobowych.
2. Ponadto Uczestnik, poprzez dokonanie rejestracji w Serwisie Showmax zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Serwisu Showmax, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Partnera jako administratora danych osobowych, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie Serwisu Showmax.
3. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych przetwarzanych przez danego, określonego powyżej administratora danych osobowych jak i ich poprawiania oraz może żądać zaniechania ich przetwarzania poprzez usunięcie z bazy danych osobowych z zastrzeżeniem zdania następnego. Przekazanie przez Uczestnika swoich danych osobowych i wyrażanie zgody na ich przetwarzanie przez Organizatora oraz Partnera jako każdorazowego administratora danych osobowych oraz akceptacja Regulaminu oraz Regulaminu Serwisu Showmax ma charakter dobrowolny, ale nieprzekazanie tych danych oraz brak akceptacji Regulaminu oraz Regulaminu Serwisu Showmax może wiązać się z brakiem możliwości przyznania Uczestnikowi Przedmiotu promocji.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celach: komunikacji z osobą, której dane są przetwarzane w związku z Promocją, w szczególności w celu weryfikacji danych Uczestnika jak i numeru przesyłki odebranej przez osobę biorącą udział w Promocji (zgodnie z wymogiem określonym w § 1 ust. 8 lit. a Regulaminu), zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu, umożliwiającą uzyskanie Odnośnika aktywacyjnego.
5. Przetwarzanie danych przez danego administratora danych osobowych odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, Regulaminie Serwisu Showmax i zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997r z póź. zmianami (tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r., poz. 2135 z późn. zm.).

## § 6

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Biorąc udział w Promocji Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji oraz wyraża zgodę na udział w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie, a w szczególności Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Promocji w sposób naruszający jej zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.
2. Organizator zastrzega, iż w celu skorzystania z Promocji i uzyskania Przedmiotu promocji może zachodzić konieczność nawiązania połączenia z siecią telekomunikacyjną oraz może dojść do transmisji danych, za które może zostać pobrana opłata zgodnie z cennikiem właściwego operatora.
3. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu po uprzednim wezwaniu go do zaprzestania naruszeń i wyznaczeniu Uczestnikowi co najmniej 7 dni, od otrzymania przez Uczestnika takiej informacji od Organizatora na podany adres e-mail Uczestnika, na zaprzestanie naruszeń, w tym w sytuacji podjęcia przez Uczestnika ingerencji w mechanizm Promocji.

4. Jeżeli Uczestnik w związku z Promocją w jakikolwiek sposób naruszy postanowienia Regulaminu Serwisu Showmax, Partner ma prawo podjąć względem tego Uczestnika działania przewidziane w Regulaminie Serwisu Showmax. Powyższe nie wyłącza ani nie ogranicza praw Partnera wynikających z umowy, o której mowa w § 1 ust. 8 lit b pkt v Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w celu rozszerzenia zakresu Promocji, lepszego zabezpieczenia interesów Uczestników, doprecyzowywania zagadnień budzących wątpliwości, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Promocji i z zachowaniem praw nabytych Uczestników Promocji. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej [inpost.pl/showmax](http://inpost.pl/showmax) W przypadku nieakceptowania zmian Regulaminu, Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Promocji.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) nieprawidłowości w realizacji świadczeń objętych niniejszą Promocją spowodowane podaniem przez Uczestnika Promocji nieprawidłowych lub niepełnych danych,
  - b) nieposiadanie odpowiedniego urządzenia spełniającego wymagania do aktywacji Przedmiotu promocji oraz korzystania z usług Partnera.
7. Uczestnik Promocji, który nie wyraża zgody na zmianę Regulaminu może żądać usunięcia swoich danych osobowych poprzez wysłanie maila do Organizatora z oświadczeniem o rezygnacji na adres e-mail: [showmax@inpost.pl](mailto:showmax@inpost.pl) Dane Uczestnika zostaną usunięte w ciągu 1 dnia roboczego od chwili otrzymania powyższego oświadczenia o rezygnacji.
8. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom Promocji w siedzibie Partnera jak i w siedzibie Organizatora w czasie trwania Promocji, tj. w dniach 12.02.2018 r. do 12.03.2018 r. oraz przez 60 dni po jej zakończeniu, oraz na stronie internetowej [www.inpost.pl/pl/pomoc/cenniki-i-regulaminy/regulaminy](http://www.inpost.pl/pl/pomoc/cenniki-i-regulaminy/regulaminy) w sposób umożliwiający użytkownikom jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści.
9. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Promocji znajduje się w materiałach reklamowych i informacyjnych towarzyszących Promocji. Wszystkie treści zawarte w tych materiałach mają jedynie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają jedynie postanowienia Regulaminu.
10. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
11. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksy cywilnego jak i ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U. Nr 144, Poz. 1204 ze zm.).
12. Niniejsza Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz U. z 2009 r, Nr 201, poz.1540). Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 a) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, na dzień ogłoszenia niniejszego Regulaminu, wolny od podatku jest Przedmiot promocji otrzymany od świadczeniodawcy (Organizatora) w związku z jego promocją lub reklamą, jeżeli jednorazowa wartość tych świadczeń nie przekracza kwoty 200 zł (słownie: dwieście złotych). W przypadku przekroczenia tej wartości, Organizator przyzna Uczestnikowi dodatkowe świadczenie promocyjne w wysokości 11,11% wartości Przedmiotu promocji, z przeznaczeniem na pokrycie podatku zryczałtowanego, które zostanie przez Organizatora pobrane i odprowadzone do właściwego Urzędu Skarbowego po aktywowaniu przez Uczestnika Przedmiotu promocji (uzyskania przez Uczestnika dostępu do zasobów Partnera w Serwisie Showmax).